

Jaarverslag 2014 stichting Babywerk

Missie

Stichting Babywerk zet zich in om de psychische gezondheid van baby's en ouders te bevorderen. Dat doet zij door professionals te ondersteunen, voorlichting voor (aanstaande) ouders te ontwikkelen, beleidsmakers te adviseren en door kennis en informatie over baby's te ontsluiten. Zij wil een verbindende schakel zijn tussen babyprofessionals, beroepsverenigingen, beleidsmakers, onderzoekers en ouders.

Sinds de oprichting in 2002 richt de stichting zich op het bevorderen van samenwerking tussen babyprofessionals vanuit verschillende vakgebieden. Zo heeft Babywerk een aantal multidisciplinaire congressen georganiseerd en heeft zij een preventieve multidisciplinaire cursus en een aantal workshops voor aanstaande ouders ontwikkeld (zie zwangerbevalleneenkind.nl).

Babywerk is een stichting met ANBI status.

Doelgroep

De doelgroep van de stichting bestaat uit (aanstaande) ouders en babywerkers. Dit zijn alle (ervarings)deskundigen die met baby's werken of ermee te maken hebben. Ze zijn bijvoorbeeld als professional werkzaam op consultatiebureaus, bevallingsafdelingen in ziekenhuizen, in de kraamzorg, in de kinderopvang, zwangerschapsbegeleiding en verloskunde, maar ook op gespecialiseerde afdelingen neonatologie en kindergeneeskunde en in de jeugdhulpverlening of jeugd GGZ (pedagogiek, logopedie, fysiotherapie, speltherapie, Medisch Kinderdagverblijven, Infant Mental Health care, Raad voor de Kinderbescherming).

Tot de doelgroep behoren verder de onderzoekers en beleidsmakers, zowel binnen universiteiten en hogescholen als bij overheden en instellingen voor zorg- en hulpverlening.

En last but not least behoren ook ouders, de (ervarings)deskundigen bij uitstek, tot de doelgroep van stichting Babywerk. Ouders zijn gebaat bij betrouwbare en afgestemde kennis, voorlichting en zorg. De laatste

jaren richt Babywerk zich met haar projecten meer rechtstreeks naar (aanstaande) ouders.

Bestuur

Het bestuur van de Stichting is in 2014 zes keer bij elkaar geweest voor een reguliere vergadering afwisselend in Amsterdam en in Utrecht. Er was in 2014 een aantal wisselingen van bestuursleden en de functies die zij bekleden. Sinds 2014 is Marij Eliens voorzitter van de stichting en Sylvia Nossent algemeen bestuurslid. Elmi la Haye en Lara Geurinckx zijn in 2014 toegetreden tot het bestuur. Lara moest vanwege gezondheidsproblemen na enkele maanden weer stoppen met haar bestuursfunctie. Sjaak Paridaens blijft als donateur van webdiensten bij de stichting betrokken maar heeft zich uit het bestuur teruggetrokken. Seline Roelofsen ten slotte kon haar nieuwe werkzaamheden niet met een functie in het bestuur verenigen en is uit het bestuur gegaan. Eind 2014 bestond het bestuur uit zeven personen.

Het bestuur in 2014:

Marij Eliens	voorzitter / algemeen bestuurslid
Louise van den Broek	secretaris
Warner Bruins Slot	penningmeester
Sjaak Paridaens	algemeen lid tot september 2014
Charlotte Bruins Slot	algemeen lid
Sylvia Nossent	algemeen lid / voorzitter
Seline Roelofsen	algemeen lid tot september 2014
Maurice Groot	algemeen lid
Elmi la Haye	algemeen lid vanaf voorjaar 2014
Lara Geurinckx	algemeen lid van augustus tot december 2014

Tijdens de bestuursvergaderingen zijn allerlei lopende zaken behandeld, waaronder licenties en trainingen voor het project 'Zwanger, Bevallen, een Kind' (ZBK), financiële aangelegenheden, beleidsveranderingen binnen de stichting, het verwerven van subsidie voor lopende projecten en het ondersteunen en opzetten van nieuwe projecten. In 2014 is doorgegaan met het project Babyplein maar dan onder de titel 'Kijk een baby' en zijn stappen gezet naar de ontwikkeling van een nieuwe

website van Babywerk.

In 2014 is ook een aantal nieuwe initiatieven op het gebied van begeleiden van jonge ouders met baby's langsgelopen: zoals Babysensory, Babybalance en SAFE.

Medewerkers

Naast het bestuur werken verschillende andere vrijwilligers mee aan de activiteiten van de stichting. Deze babywerkers wijdten zich in 2014 vooral aan het verder vormgeven van het project *Kijk een Baby*. In het verslagjaar zijn zes bijeenkomsten geweest waarin samenwerking gezocht en gerealiseerd werd met de sectie Het Jonge Kind (NIP) en de DAIMH en waarin het projectplan aangepast werd.

Concrete activiteiten

Om de doelstelling van Babywerk te bereiken worden verschillende middelen ingezet. Deze middelen zijn:

Projectgroep Kijk een baby

Naar aanleiding van het congres in 2012 is gestart met de werkgroep Babyplein. Doel hiervan was een concreet project op te zetten waarmee zowel (aanstaande) ouders als babyprofessionals bereikt worden om via hen bij te dragen aan het psychisch welbevinden van baby's. In 2013 werd dit doel concreet omschreven als 'Het ontwikkelen van een goed toegankelijke content van veel visuele beelden (filmpjes) met betrekking tot de ouder-kind relatie'. Daarvoor werd zowel een projectplan als een communicatieplan geschreven. In 2014 is veel energie gestoken in samenwerking met andere partijen. Op basis van het projectplan is daarnaast een begroting opgesteld en zijn filmpjes bekeken met als doel criteria op te stellen voor de productie.

Lobbygroep 1001 Critical Days

Naast het inhoudelijk project *Kijk een baby* bleek er tijdens de transitie van de Jeugdzorg behoefte aan een (beleids)lobby ter versteviging van bestaande ondersteuning aan jonge gezinnen. Daartoe is vanuit de projectgroep *Kijk een baby* een aparte lobbycommissie opgericht die zich hard maakt om goede voorbeelden van

laagdrempelige psychische ondersteuning voor jonge gezinnen in het hele land te promoten en tevens om het initiatief 1001 Critical Days in Nederland te introduceren. Deze subcommissie is in 2014 drie maal bijeen geweest. Hierin zijn naast stichting Babywerk ook de sector Jeugd van het NIP het bestuur van de DAIMH vertegenwoordigd.

Website Babywerk.net

De website is van oudsher het visitekaartje van de stichting. Toch wordt er steeds minder gebruik van gemaakt. Een nieuwswebsite – wat Babywerk.net altijd was – sluit niet goed meer aan bij de huidige activiteiten. Er verschijnen steeds minder berichten op de site waardoor er minder traffic naar de site wordt gegenereerd. Tijd dus om te overwegen hoe de website een nieuwe goede functie kan vervullen voor de (bekendheid van de) stichting.

Het bestuur vindt het hierbij belangrijk dat de stichting haar eigen activiteiten beter zichtbaar maakt. Dit betekent dat presentatie en communicatie van de stichting aan herziening toe zijn. In dit kader is eind 2014 een subsidieaanvraag gedaan en is gebrainstormd over een goede nieuwe invulling van de site. Het bestuur gaat ervan uit dat er in 2015 een nieuwe site zal worden gebouwd.

Samenwerking met Vakblad Vroeg

In 2014 heeft *Vakblad Vroeg* de functie van nieuwsvoorziening op het terrein van baby- (en peuter)zorg steeds meer overgenomen van de stichting en verder geprofessionaliseerd. Stichting Babywerk werkt nauw samen met de eigenaars van *Vakblad Vroeg* en beide organisaties wisselen diensten uit die elkaars positie versterken. Zo zijn er vier artikelen namens Babywerk in het tijdschrift verschenen en kunnen bezoekers van de website van Babywerk kennismaken met *Vakblad Vroeg*. Ook kunnen zij zich abonneren op de (gratis) digitale nieuwsbrief of het papieren blad van *Vakblad Vroeg*.

Sociale media

Het aantal twitteraars groeit nog steeds. Het

twitteraccount @babywerk kent eind 2014 een kleine 900 volgers. Regelmatig plaatsen medewerkers van de stichting tweets die met baby's en baby-onderzoek te maken hebben.

Inhoud van de site

Op de site van Babywerk houdt één van de medewerkers bij welke congressen, studiedagen symposia en andere interessante bijeenkomsten in Nederland en Vlaanderen voor de doelgroep worden georganiseerd. Dit gebeurde ook in 2014. Doordat er op andere sites zoals die van Vakblad Vroeg al uitgebreide agenda's staan voor de doelgroep, wordt er minder gebruik gemaakt van de agenda van stichting Babywerk.

Hetzelfde geldt voor het plaatsen van proefschriften, recensies en ander actueel nieuws.

Webwinkel

De webwinkel bestaat al jaren, maar omdat er geen actieve reclame meer voor wordt gemaakt komen steeds minder bestellingen binnen. Daarom is in 2013 door het bestuur besloten de boeken en producten die er nog zijn te verkopen maar geen nieuwe producten meer toe te voegen. Er is nog een kleine voorraad ingekochte boeken en DVD's die de stichting zo snel mogelijk probeert uit te verkopen.

Contacten met andere organisaties

Vanuit de stichting worden contacten onderhouden met:

- Nederlandse afdeling van de European Network of Childbirth Associations (ENCA)
- sectie het Jonge Kind van het NIP
- DAIMH
- Vakblad Vroeg
- Stichting Opvoeden

Sylvia Nossent is lid van het bestuur van de sectie Het Jonge Kind van het NIP en onderhoudt als zodanig de contacten tussen Babywerk en sectie. Namens het NIP is zij als praktijkprofessional betrokken bij de ontwikkeling en redactie van de content met voorlichting voor ouders van stichting Opvoeden. Charlotte Bruins Slot en Louise van den Broek zijn lid van de PR-werkgroep van de

DAIMH en onderhouden de contacten tussen DAIMH en Babywerk. Gezocht werd naar een betere samenwerking tussen de verschillende organisaties die zich met het psychisch welzijn van het jonge kind bezig houden. Daar is het afgelopen jaar een start mee gemaakt. De samenwerking met de sector Jeugd van NIP werd geïntensiveerd in de lobbygroep 1001 Critical Days. Eind van het jaar is daarbij ook Marja Rexwinkel, IMH-specialist, namens de DAIMH in betrokken. Deze samenwerking tussen DAIMH, Babywerk en het NIP zal in 2015 een vervolg krijgen.

Ieder kwartaal verschijnt vanuit stichting Babywerk een artikel in het tijdschrift Vakblad Vroeg.

In de media

In 2014 zijn enkele artikelen verschenen waar stichting Babywerk werd genoemd of aan mee heeft gewerkt.

- Opvoeden begint al tijdens de zwangerschap (Vakblad Vroeg, 2014, nummer 1)
- Prille vader staat nog aan de zijlijn (Vakblad Vroeg, 2014, nummer 2)
- Levensstart premature baby vraagt meer begeleiding (Vakblad Vroeg, 2014, nummer 3)
- 'Krachten bundelen voor preventie' (Vakblad Vroeg, 2014, nummer 4)

Deze vier artikelen zijn ook op de site van Babywerk te vinden en worden daar goed gelezen (>2500 keer).

Op 14 oktober 2014 was er in het programma Editie NL aandacht voor de cursus Zwanger, Bevallend, een Kind, als voorbeeld van een cursus die voorbereid op het ouderschap. Docenten en cursisten van de GGD Hollands Midden werkten mee aan de opnamen.

Projecten

In 2014 is gewerkt aan de volgende projecten:

Zwanger, Bevallend, een Kind

De multidisciplinaire cursus Zwanger, Bevallend, een Kind voor aanstaande ouders werd door samenwerkingspartner en licentiehouder SAG in 2014, evenals voorgaand jaar, op drie locaties (5 keer per locatie) aangeboden in Amsterdam. In 2014 hebben in Amsterdam in totaal 88 cursisten de cursus Zwanger,

bevallen, een kind gevolgd. 25 van de deelnemers vulden de evaluatie in, daarvan zouden 23 de cursus aanraden aan een vriend of vriendin.

In Nieuwerkerk aan den IJssel is de cursus drie keer aangeboden en deden er 28 deelnemers (14 stellen) mee. Er zijn 9 evaluaties teruggekomen, daarvan beoordeelde men op een 5 puntsschaal: 2 x goed en 7 x zeer goed.

De cursus is zoals bekend opgezet door Sylvia Nossent en Aya Crebas. Zij hebben daarin samengewerkt met een grote multidisciplinaire groep deskundigen. Aya heeft eind 2014 afscheid genomen van de stichting, maar blijft nog voor enkele taken betrokken bij het project 'Een Kindje Krijgen'. Tijdens de bestuursvergadering in december is Aya hartelijk bedankt voor haar werkzaamheden en enthousiaste inzet voor de (projecten van de) stichting.

Workshops Transitie naar ouderschap

Naast de uitgebreide cursus van tien bijeenkomsten voor beide aanstaande ouders zijn er in 2013 ook losse workshops samengesteld. Deze begeleiden de belangrijke en ingrijpende periode van transitie naar ouderschap. Hierin staat het ontwikkelen van een nieuwe identiteit als ouder en het opbouwen van een veilige hechting met de baby centraal. Voor aanstaande vaders is er onder begeleiding van een mannelijke deskundige een speciale workshop over 'Vader worden'. In 2014 zijn licenties afgegeven aan JGZ-Kennemerland, CJG Huizen en GGD Midden Holland om deze workshops te geven.

In het verslagjaar waren er in totaal 208 deelnemers. De workshops Ouderschap & contact werden aangeboden in Bodegraven (12 deelnemers), in Gouda (15 deelnemers), in Krimpenerwaard (17 deelnemers), in Waddinxveen (29 deelnemers) en in Kennemerland (60 deelnemers). In Kennemerland werd ook 10 keer de workshop Contact met je (ongeboren) baby gegeven, waar in totaal 24 deelnemers aan meededen.

De bijeenkomsten zijn door de aanstaande ouders over het algemeen goed gewaardeerd. Het merendeel was zeer tevreden of tevreden.

Een kindje krijgen

In 2013 kenden stichting Kinderpostzegels, Bernhard van

Leer Foundation en de Christine Bader stichting Irene Kinderziekenhuis subsidie toe voor het ontwikkelen van een visuele versie van Zwanger, bevallen, een kind. In 2014 werd aanvullende subsidie ontvangen van het NutsOHRAfonds. Doel is visuele, digitale voorlichting te maken voor een groot publiek, waarbij met name ook laaggeletterde en andere extra kwetsbare (aanstaande) ouders de voorlichting goed kunnen volgen. Deze groepen wordt over het algemeen moeilijk bereikt met cursussen. Het bestaande aanbod is door de 'talige' aanpak niet geschikt. In 2014 is de naam van dit project veranderd in *Een kindje krijgen* en is een proefpakket gemaakt en getest bij 18 (aanstaande) ouders uit de doelgroep.

Het project bestaat uit 3 deelprojecten:

1. Oriëntatie, ontwikkeling proefpakket voorlichting en kwalitatief onderzoek naar dit pakket
2. Materialen maken, aanpassen bestaande cursus en schrijven handreiking uitvoerende organisaties (incl. training)
3. Implementatie, werving en voorbereiding effectonderzoek

In de onderhavige periode lag het zwaartepunt bij deelproject 1 en heeft voorbereiding en aanvullende fondsenwerving plaats gevonden voor deelproject 2: het realiseren van een compleet programma dat bestaat uit een reeks digitaal-visuele voorlichtingspakketten. Inhoudelijk vormt de bestaande cursus Zwanger, Bevallen, een Kind (ZBK) daarbij het uitgangspunt.

Ondersteuning door derden

Donateurs

Donateurs zijn voor stichting Babywerk van belang om haar plannen te kunnen verwezenlijken. Omdat er in 2014 geen concrete plannen bestonden voor algemene werving van donateurs, is het aantal donateurs niet toegenomen. Zodra er een nieuwe website is zal er een pr-plan worden uitgerold om meer bekendheid te krijgen en dus ook meer donateurs te werven. Besloten is de donateurswerving te koppelen aan een concreet project. Zodat mensen direct zien waar hun steun voor bestemd is. Er is gekozen voor het project Kijk een baby. Er

worden voorbereidingen getroffen om voor dat project een vorm van 'crowdfunding' te realiseren in 2015.

Adverteerders

In 2014 stonden er geen advertenties meer op de site van de School voor Coaching en van Puckababy. Reden was de begin 2014 spoedig verwachte bouw van een nieuwe website. Door omstandigheden heeft dit helaas flinke vertraging opgelopen. Nu recent bekend werd dat er subsidie toegekend is voor het bouwen van een nieuwe website, worden de plannen versneld opgepakt zodat in 2015 de nieuwe website een feit zal zijn.

Uit het jaarplan 2014

Doelen voor 2014 op het gebied van PR en communicatie waren onder meer:

- 1000 volgers op twitter;
- 50 extra donateurs in 2014;
- openen eigen facebookpagina
- nieuw leven inblazen van linkedingroep

Al deze doelen zijn in 2014 niet behaald. Dit heeft te maken met het feit dat is besloten om een nieuwe PR-campagne te doen zodra er een nieuwe website is. Deze zal in 2015 worden gemaakt.

Het verder werken aan een aantal inhoudelijke projecten – wat ook in het jaarplan stond aangegeven - is in 2014 wel gelukt, evenals het zoeken naar meer verbinding met andere organisaties die zich bezig houden met het welzijn en de psychische gezondheid van baby's en hun ouders. In 2014 werd door het Nuts OHRA fonds 80.000 euro subsidie toegekend voor het project *Een kindje krijgen*. Hiermee is in 2014 een begin gemaakt en dit zal in 2015 worden doorgezet.

Balans

ING RC	537,81	EV 1/1	11.736,38	
ING Kwartaal Spaar	65.022,94	verlies '14	<u>1.329,79</u>	
ING Spaar	659,46	EV 31/12		10.406,59
Vorderingen	500,00	RC project		36.313,62
		Voorziening project		20.000,00
	-----			-----
	66.720,21			66.720,21

Resultatenrekening

Vergaderkosten	626,66	Rente		784,45
Auteurs	685,90	Giften		180,16
Algemene kosten	968,15	Winkel		205,96
Lidm/Abonnementen	130,00	Verlies 2014		1.329,79
Bankkosten	89,65			-----

	2.500,36			2.500,36

Jaarplan 2015 stichting Babywerk

Inleiding

Doelstelling van stichting Babywerk is het bevorderen van de psychische gezondheid van baby's, in de eerste plaats door de communicatie en afstemming tussen zeer divers opgeleide babywerkers te ondersteunen. In de tweede plaats door goede en verantwoorde voorlichting over ouder-baby communicatie te bieden en in de derde plaats door te zoeken naar samenwerking met andere organisaties, zoals beroepsverenigingen en beleidsmakers, die zich bezighouden met het welzijn van het jonge kind.

Dit document beschrijft welke onderwerpen in 2015 de aandacht hebben bij het realiseren van de doelstelling van de stichting.

Bestuur

Het bestuur bestaat inmiddels uit 7 personen en zal in 2015 zes keer bij elkaar komen, afwisselend in Utrecht en Amsterdam om de doelstellingen voor 2015 zoveel mogelijk in ontwikkeling te zetten en/of te realiseren. Er zal in 2015 nog gezocht worden naar een nieuw bestuurslid.

Website

De website is het visitekaartje van de stichting. De huidige site voldoet niet meer aan de eisen van deze tijd. Dankzij een subsidie van "Make it happen" van KPMG zal in 2015 de site opnieuw worden vormgegeven en gemoderniseerd. De delen van de website die drukbezocht worden, zoals de agenda en onderzoek zullen gehandhaafd blijven. De website moet dynamisch worden met veel beeldmateriaal. Het lanceren van de nieuwe site zal gepaard gaan met een PR-campagne.

Sociale media

Doelen voor 2015 zijn:

- bereiken van minimaal 1000 volgers op twitter;
- openen van een eigen facebookpagina met minimaal 100 volgers;
- nieuw leven inblazen van de LinkedIngroep Babywerk

Genereren inkomsten

Een van de belangrijkste zaken om de stichting Babywerk draaiend te houden is het genereren van gelden. Tot nu toe komt het geld van verkoop in de (web)winkel, van vrienden, adverteerders en fondsen voor de projecten. De (web)winkel verdwijnt in 2015.

Het doel voor 2015 is:

- het aantrekken van donateurs en het behouden van de huidige donateurs, met name voor het project Kijkeenbaby;
- nieuwe inkomstenbronnen aanboren, bv crowdfunding.

Donateurs

Potentiële donateurs worden dit jaar actief benaderd. Met het lanceren van de nieuwe website zal ook gekeken worden naar de betrokkenheid van donateurs en andere bronnen van inkomsten.

Jaarverslag

Het jaarverslag van 2014 wordt begin 2015 geschreven en via de site gepubliceerd.

Vergroten naamsbekendheid en verfrissen beeldvorming

In 2015 zal de naamsbekendheid vooral via de nieuwe website en de projecten Een kindje krijgen en Kijkeenbaby onder de aandacht worden gebracht.

Partners

Babywerk heeft samenwerking hoog in het vaandel staan. Naast Babywerk zijn er immers veel andere organisaties die het welzijn van het jonge kind behartigen. Babywerk vindt het belangrijk om – mede in het kader van de nieuwe jeugdwet van 2015 en de transitie – deze samenwerking te verstevigen. Hiertoe zullen actieve stappen gezet worden.

- De samenwerking met Sectie Het jonge kind van het NIP zal worden gehandhaafd en verstevigd;
- De banden met DAIMH zullen worden aangehaald en resulteren in een concrete samenwerking rondom het

manifest 1001 kritische dagen;

- Stichting Babywerk zal ieder kwartaal een artikel publiceren in Vakblad Vroeg.
- Er zal meer samenwerking gezocht worden met overkoepelende organisaties zoals het NCJ en het NJI.

Plannen voor inhoudelijke projecten

In 2015 werkt de stichting verder aan het realiseren van haar doelstellingen, onder andere door concrete projecten te ondersteunen, zoals:

- Ondersteunen van het project Zwanger, bevallen, een kind, (ZBK) - het in beheer houden van de licenties en begeleiden van uitvoerde organisaties.
- Ondersteunen van het digitale vervolgproject van ZBK ter ontwikkeling van een 'visuele versie' van de cursus, 'Een kindje krijgen' genaamd, met name bedoeld voor laaggeletterde en extra kwetsbare aanstaande ouders.
- Het verder ondersteunen van het project 'Kijk een baby', eerder bekend onder de naam Babyplein. Samen met enthousiaste babywerkers dit plan vorm geven en concreet maken. Dit betekent onderzoeken van haalbaarheid van fondsenwerving en samenwerkingsverbanden en lijnen uitzetten naar de politiek.

Jeugdwet 2015

In het kader van de nieuwe Jeugdwet die in 2015 van kracht is gegaan, wil Babywerk zoeken naar verbinding

met andere organisaties die zich bezig houden met het welzijn van het jonge kind. Idee is om in 2015 een rondetafelconferentie te organiseren met vertegenwoordigers van stichting Babywerk, DAIMH, Sectie Het jonge kind NIP, Integrale Vroeghulp, LKPZ, NCJ en NJI. Doel van deze rondetafelconferentie is zoveel mogelijk eenduidigheid te creëren in de begeleiding van ouders met een jong kind.

Begroting 2015

Uitgaven:

Vergaderkosten

€ 600

Algemene kosten	€ 500
Abonnementen	€ 100
Bankkosten	€ 100
Auteurs	€ 300
	_____+
totaal:	€ 1.600
<i>Inkomsten:</i>	
Winkel	€ 100
Giften	€ 250
Rente	€ 800
Tekort	€ 500
	_____+
totaal:	€ 1.600

Bestuur Stichting Babywerk:

Charlotte Bruins Slot

Warner Bruins Slot

Maurice de Groot

Marij Eliens

Sylvia Nossent

Louise van den Broek

Elmi La Haye