

Jaarverslag 2016 stichting Babywerk

Missie

Stichting Babywerk zet zich in om de psychische gezondheid van baby's en ouders te bevorderen. Dat doet zij door professionals te ondersteunen, voorlichting voor (aanstaande) ouders te ontwikkelen, beleidsmakers te adviseren en door kennis en informatie over baby's te ontsluiten. Zij wil een verbindende schakel zijn tussen babyprofessionals, beroepsverenigingen, beleidsmakers, onderzoekers en ouders. Sinds de oprichting in 2002 richt de stichting zich op het bevorderen van samenwerking tussen babyprofessionals vanuit verschillende vakgebieden, door bijvoorbeeld het organiseren van een aantal multidisciplinaire congressen. Daarnaast heeft Babywerk een preventieve multidisciplinaire cursus, een aantal workshops en een e-learning voor aanstaande ouders ontwikkeld. De stichting Babywerk heeft een ANBI status.

Doelgroep

De doelgroep van de stichting bestaat uit (aanstaande) ouders en babywerkers. Dit zijn alle (ervarings)deskundigen die met baby's werken of ermee te maken hebben, zoals professionals die werkzaam zijn op consultatiebureaus, bevallingsafdelingen in ziekenhuizen, in de kraamzorg, in de kinderopvang, bij zwangerschapsbegeleiding en verloskunde, en ook die werken op gespecialiseerde afdelingen neonatologie en kindergeneeskunde en in de jeugdhulpverlening of jeugd GGZ (pedagogiek, logopedie, fysiotherapie, speltherapie, Medisch Kinderdagverblijven, Infant Mental Health care, Raad voor de Kinderbescherming). Tot de doelgroep behoren verder de onderzoekers en beleidsmakers, zowel binnen universiteiten en hogescholen als bij overheden en instellingen voor zorg- en hulpverlening. En last but not least behoren de ouders, (ervarings)deskundigen bij uitstek, tot de doelgroep van stichting Babywerk. Ouders zijn gebaat bij betrouwbare en afgestemde kennis, voorlichting en zorg. De laatste jaren richt Babywerk zich met haar projecten meer rechtstreeks op (aanstaande) ouders.

Bestuur

Het bestuur van de Stichting voert zijn taken onbezoldigd uit en is in 2016 zes keer bij elkaar

geweest voor een reguliere vergadering in Utrecht. Babywerk heeft een onbezoldigd directeur.

Bestuursleden

Louise van den Broek	voorzitter
Warner Bruins Slot	penningmeester
Maurice Groot	secretaris
Marij Eliens	algemeen lid
Charlotte Bruins Slot	algemeen lid
Elmi la Haye	algemeen lid
Renée Otte	algemeen lid
Elma Hilbrink	algemeen lid

Directie

Sylvia Nossent	directeur
----------------	-----------

Tijdens de bestuursvergaderingen zijn allerlei lopende zaken behandeld, waaronder:

- herformuleren van de missie
- licenties en trainingen voor het project 'Zwanger, Bevallende, een Kind' (ZBK),
- financiële aangelegenheden, beleidsveranderingen binnen de stichting en
- het verwerven van subsidie voor lopende projecten.

In 2016 is verder gewerkt aan het realiseren van het project 'Een kindje krijgen'.

In 2016 is doorgedaan met de projectgroep '1001 kritieke dagen' in samenwerking met NIP, NVO en DAIMH.

In 2016 is in samenwerking met DAIMH en sectie het Jonge Kind van het NIP het project 'Kijk een baby' voortgezet en zijn gelden voor dit project via crowdfunding gerealiseerd.

Projecten

'Zwanger, Bevallende, een Kind' (ZBK) en de workshops 'Moeder en vader worden'

In 2016 zijn, zoals in voorgaande jaren, de licenties voor de multidisciplinaire cursus Zwanger, Bevallende, een Kind en de daarvan afgeleide workshops Moeder en vader worden in beheer gehouden door Sylvia Nossent.

Ter ondersteuning van de professionals die de cursus ZBK geven is een inhoudelijke studiemiddag georganiseerd over 'Ouderschap en 1001 kritieke dagen'.

De cursus ZBK is in oktober 2016 erkend als wetenschappelijk goed onderbouwd door de Databank Effectieve Interventies.

Er is in 2016 een workshop licentie gemaakt voor zzp'ers die willen werken met de workshops van Babywerk. Verder zijn veertien nieuwe docenten getraind bij GGD Hollands Midden (regio Leiden) en daarbij is tevens één zzp'er meegetraind. Daarnaast is begeleiding gegeven bij het inwerken van twee nieuwe docenten in de Gooi & Vechtstreek.

In 2016 zijn licenties gecontinueerd voor drie typen workshops:

- Contact met je (ongeboren) baby
- Klaar voor het ouderschap
- Ouderschap en hechting

De laatste is een combinatie van de twee andere workshops.

In de workshops staat het ontwikkelen van een nieuwe identiteit als ouder en het opbouwen van een veilige hechting met de baby centraal. De beschrijvingen van de workshops zijn in overleg met de docenten van aangesloten organisaties in Kennemerland, Gooi & Vechtstreek en Midden Holland, regio Gouda en Leiden herzien en geactualiseerd en tevens is een begin gemaakt met het actualiseren en inkorten van de cursushandleiding en de oudermap van ZBK (dit laatste in overleg met de docenten in Amsterdam). De cursus zal gaan bestaan uit zeven bijeenkomsten voor de geboorte en één terugkombijeenkomst als de baby's geboren zijn. In totaal hebben 112 cursisten (56 stellen) deelgenomen aan de cursus ZBK in Amsterdam. De cursus is daar op twee locaties in totaal acht keer gegeven. Bij de workshops werden over 2016 in totaal 403 deelnemers geteld. Het hoogste aantal deelnemers was bij de GGD Hollands Midden (het betrof 215 deelnemers). Daar werd de workshop vijftien keer aangeboden. De waardering van de cursus en workshops liep uiteen van 7,4 tot 8,2 (op een 10-puntsschaal).

'Een kindje krijgen'

Doel van het project 'Een kindje krijgen' is visuele, digitale voorlichting te maken voor laaggeletterde, laagopgeleide en kwetsbare (aanstaande) ouders. Deze doelgroep wordt over het algemeen moeilijk bereikt met cursussen. Het bestaande aanbod is door de 'talige' aanpak niet geschikt. Voor het project zijn drie afleveringen geëvalueerd en verbeterd: Omgaan met stress, De bevalling en Contact met je baby.

Het project is op 8 juni gepresenteerd op een bijeenkomst met alle bij de ontwikkeling betrokken partijen: het bestuur van de stichting, fondsen, IT-ers, de filmeditor, mensen uit de doelgroep en organisaties die met hen werken. Deze partijen

hebben bijgedragen aan de presentatie. De geboorte van de filmpjes was een feit!

Tijdens de evaluatiefase is in samenwerking met de Dienst Gezondheid & Jeugd (van de GGD Dordrecht) een pilot gehouden met vier verloskundigenpraktijken in de regio Dordrecht. De verloskundigen zijn enthousiast over de filmpjes en staan geheel achter de inhoud en vorm. Zij deelden de voorlichtingsfilmpjes uit aan de doelgroep van kwetsbare, laagopgeleide en laaggeletterde aanstaande ouders. Uit de resultaten van de pilot kwam naar voren dat driekwart van de toegestuurde afleveringen bekeken werd. Eén kwart werd kort (tot 5 minuten) bekeken en de helft van de aanstaande ouders was lang tot zeer lang (20 tot 45 minuten) bezig met de filmpjes, waarin ook opdrachten en quizen zijn opgenomen.

De implementatie van het uitdelen en bespreken van de voorlichting tijdens de consulten van de verloskundigen kwam maar langzaam op gang: het kostte de verloskundigen moeite om de voorlichting te integreren in de praktijkroutine van alledag. Tijdens de consulten moet er veel in korte tijd gebeuren. Ondanks de hobbels bij de implementatie besloot de Dienst Gezondheid & Jeugd met de voorlichting verder te willen en daartoe zijn eind 2016 drie verloskundigenpraktijken bereid gevonden. Op basis van een bescheiden praktijkanalyse die in 2016 startte zijn enkele tips en tricks aan de verloskundigen meegegeven bij de start met het werken met Een kindje krijgen (begin 2017).

In samenwerking met de Coöperatie 9^e Online is naast de leeromgeving waarin de filmpjes draaien en feedback op het kijkgedrag wordt verzameld, de website eenkindjekrijgen.nl ontwikkeld. Hier kunnen belangstellenden kennis maken met de cast die speelt in de voorlichtingsfilmpjes, achtergrondinformatie vinden, de trailer bekijken en een aantal voorbeeldfilmpjes zien.

In het najaar van 2016 is begonnen met het schrijven van twee nieuwe scripts: Gezond Leven (preconceptiezorg) en Moeder & vader worden (over ouderschap). Met de organisatie van nieuwe opnames voor Gezond Leven werd in het najaar van 2016 een begin gemaakt.

'Kijk een baby'

Met KIJKEENBABY willen we korte filmpjes ontwikkelen die (aanstaande) ouders helpen om gedrag van signalen van baby's te herkennen en te interpreteren. In dit project werken we samen met de DAIMH en de sectie Het Jonge Kind van het NIP. Ten behoeve van het project is begin 2016 een succesvolle crowdfundingactie gehouden. Dit

leverde niet alleen redelijk wat geld, maar ook meer bekendheid op.

Met het geld dat de crowdfunding opleverde kunnen acht filmpjes worden gemaakt. Daartoe is samenwerking gezocht met twee filmers / editors. Zij hebben ieder een dagdeel gefilmd in twee gezinnen. Dat leverde in totaal ongeveer 16 uur ruw materiaal op. Enkele leden van de projectgroep KIJKEENBABY hebben het materiaal geheel doorgekeken, op onderwerp geordend en zijn eind 2016 bezig met het maken van voorstellen voor montages.

KIJKEENBABY neemt sinds 2016 deel aan het landelijk filmpjes overleg van het NCJ (o.l.v. Marga Beckers) Dit overleg heeft als doel het uitwisselen van ervaringen van de verschillende organisaties die zich bezighouden met het maken van filmpjes over de ontwikkeling van kinderen van -9 maanden tot 18 jaar en organisaties die geïnteresseerd zijn in dergelijke filmpjes. (CJG den Haag, het Innovatie-atelier, Groeigids, Groei-app, Stichting Opvoeden.nl, NCJ).

Er blijkt bij veel organisaties interesse te zijn in de filmpjes van KIJKEENBABY, probleem blijft het vinden van structurele financiering voor dit project.

'1001 kritieke dagen'.

In navolging van het manifest The 1001 critical days dat in Groot Brittannië partijoverstijgende politieke steun heeft gekregen, heeft een aantal samenwerkende organisaties (DAIMH, NIP, NVO en Babywerk) in 2015 het initiatief genomen een Nederlandse versie van dit manifest te ontwikkelen.

Stichting Babywerk is ook in 2016 nauw betrokken geweest bij de beweging '1001 kritieke dagen'. Een aantal keer kwam het kernteam bijeen om de voortgang te bespreken. Op 24 juni werd een expertmeeting gehouden over wetenschappelijk onderzoek (met een tiental onderzoekers van diverse universiteiten uit het land). Dit was een vervolg op de expertmeeting met beroepsorganisaties en belangenverenigingen (in december 2015).

In oktober 2016 verscheen een interview met Sylvia Nossent in De Psycholoog over de stand van zaken van het project 1001 kritieke dagen. Veder hebben stichting Babywerk en de kerngroep 1001 kritieke dagen zich gepresenteerd op de bijeenkomst 'Hoe babyproof zijn relaties?' die georganiseerd werd door de Christen Unie en de Partij voor de Arbeid op 7 november 2016 in de oude Tweede Kamer.

Ten slotte waren de leden van het kernteam van 1001 kritieke dagen aanwezig bij een expertmeeting in december georganiseerd door de Bernhard van Leer Foundation en VWS.

Samenwerking met Vakblad Vroeg

Stichting Babywerk werkt samen met Vakblad Vroeg. Vakblad Vroeg heeft in 2016 vier artikelen gepubliceerd die waren geschreven door Babywerk.

1. 2016-01 Darmstelsel baby onderschatte factor
2. 2016-02 Een beeld zegt meer dan 1000 woorden
3. 2016-03 Huid op huid betreft vaders bij baby's
4. 2016-04 Vroege imitatie doet ertoe

Sociale media

Het twitteraccount @babywerk kent eind 2016 zo'n 1000 volgers. Regelmatig plaatsen medewerkers van de stichting tweets die met baby's en babyonderzoek te maken hebben.

Website

De website is in het begin van 2016 geheel vernieuwd, zowel qua opzet als qua uitstraling. Van een community site is het een zogenaamde projectensite geworden, waar de verschillende projecten van stichting Babywerk in de etalage zijn gezet en op deze manier onder de aandacht worden gebracht. Via een aantal pagina's kunnen belangstellende professionals én ouders lezen wat de projecten van de stichting inhouden.

De opzet van de 'communicatieve website met baby nieuws' sloot namelijk niet goed meer aan bij de activiteiten. Omdat Babywerk over weinig eigen financiële middelen beschikt is er een aanvraag gedaan bij het Make it happen fonds van KPMG. Wij waren zeer blij met de toezegging van budget voor het vernieuwen van de huisstijl en de publicitaire uitingen van de stichting. Op basis hiervan is de nieuwe website en een vernieuwing van de huisstijl gerealiseerd.

Contacten met andere organisaties

Vanuit de stichting worden contacten onderhouden met:

- Nederlandse afdeling van de European Network of Childbirth Associations (ENCA)
- sectie het Jonge Kind van het NIP
- DAIMH
- Vakblad Vroeg
- Stichting Opvoeden
- Kergroep Manifest 1001 kritieke dagen
- NCJ
- NJi
- AIT

Babywerk zet zich actief in voor betere samenwerking tussen verschillende organisaties die zich met het psychisch welzijn van het jonge kind bezig houden.

Sylvia Nossent is lid van het bestuur van de sectie Het Jonge Kind van het NIP en onderhoudt als zodanig de contacten tussen Babywerk en sectie. Namens het NIP is zij als praktijkprofessional betrokken bij de ontwikkeling en redactie van de content met voorlichting voor ouders van stichting Opvoeden.

Charlotte Bruins Slot en Louise van den Broek zijn lid van de PR-werkgroep van de DAIMH en onderhouden de contacten tussen DAIMH en Babywerk.

Elmi La Haye en Maurice de Groot nemen deel aan het filmpjesoverleg van NCJ (onder voorzitterschap van Marga Beckers). Sylvia Nossent en Elma Hilbrink hebben contact met NCJ (Marieke Timmermans), onder andere over een gezamenlijke subsidie aanvraag voor onderzoek naar baby's die veel huilen en de GGZ en over het project KIJKEENBABY.

In samenwerking met het NJi is in 2016 een subsidieaanvraag ingediend bij het KANSfonds. Marij Eliëns, directeur van AIT, heeft zitting in het bestuur van Babywerk en onderhoudt als zodanig korte lijnen. Met name in het project KIJKEENBABY en 1001 kritieke dagen werken we nauw samen

Donateurs

In 2016 hebben verschillende mensen laten merken het werk van stichting Babywerk belangrijk te vinden. Dit deden zij door te doneren voor de crowdfunding. Bij deze actie hebben 290 mensen gezamenlijk 9.799 euro gedoneerd, wat na aftrek van de kosten een bedrag van 11.058,21 (inclusief bijdragen van het DAIMH steunfonds en het Greenspan Fonds) euro voor het project KIJKEENBABY heeft opgeleverd.

Visie en missie

In het najaar is Babywerk begonnen met het herijken van de visie en missie. Er is in november 2016 een heidag geweest onder leiding van iemand van buiten. Het was een inspirerende middag waarin een aanzet werd gegeven voor een nieuwe missie. In 2017 zullen we deze aanscherpen.

Financiën

BALANS DEBET

ING	€ 1.710,43
Spaarrekening	€ 15.000,00
Kwartaalrekening	€ 43.647,04
Bonusrekening	€ 20.079,72
Triodos	€ 4.813,22
Totaal	€ 85.250,41

BALANS CREDIT

Eigen vermogen 1-1-2016	€ 10.500,35
Tekort 2016	€ 3.360,60
Eigen vermogen 2016	€ 7.139,75
Voorziening projecten	€ 78.110,66
Totaal	€ 85.250,41

RESULTATENREKENING

KOSTEN

Reiskosten	€ 1.325,69
Vergaderkosten	€ 569,32
IT	€ 694,00
Auteurs	€ 947,06
Bankkosten	€ 102,57
Promotie	€ 100,00
Lidmaatschappen	€ 184,95
Totaal	€ 3.923,59

BATEN

Giften	€ 36,00
Rente	€ 269,49
Licenties	€ 257,50
Tekort 2016	€ 3.360,60
Totaal	€ 3.923,59

RESULTATENREKENING