

Jaarverslag 2015 stichting Babywerk

Missie

Stichting Babywerk zet zich in om de psychische gezondheid van baby's en ouders te bevorderen. Dat doet zij door professionals te ondersteunen, voorlichting voor (aanstaande) ouders te ontwikkelen, beleidsmakers te adviseren en door kennis en informatie over baby's te ontsluiten. Zij wil een verbindende schakel zijn tussen baby-professionals, beroepsverenigingen, beleidsmakers, onderzoekers en ouders. Sinds de oprichting in 2002 richt de stichting zich op het bevorderen van samenwerking tussen baby-professionals vanuit verschillende vakgebieden, door bijvoorbeeld het organiseren van een aantal multidisciplinaire congressen. Daarnaast heeft Babywerk een preventieve multidisciplinaire cursus en een aantal workshops voor aanstaande ouders ontwikkeld (zie zwangerbevalleneenkind.nl). De stichting Babywerk heeft een ANBI status.

Doelgroep

De doelgroep van de stichting bestaat uit (aanstaande) ouders en babywerkers. Dit zijn alle (ervarings)deskundigen die met baby's werken of ermee te maken hebben, zoals professionals die werkzaam zijn op consultatiebureaus, bevallingsafdelingen in ziekenhuizen, in de kraamzorg, in de kinderopvang,

bij zwangerschapsbegeleiding en verloskunde, en ook die werken op gespecialiseerde afdelingen neonatologie en kindergeneeskunde en in de jeugdhulpverlening of jeugd GGZ (pedagogiek, logopedie, fysiotherapie, speltherapie, Medisch Kinderdagverblijven, Infant Mental Health care, Raad voor de Kinderbescherming).

Tot de doelgroep behoren verder de onderzoekers en beleidsmakers, zowel binnen universiteiten en hogescholen als bij overheden en instellingen voor zorg- en hulpverlening.

En last but not least behoren de ouders, (ervarings)deskundigen bij uitstek, tot de doelgroep van stichting Babywerk. Ouders zijn gebaat bij betrouwbare en afgestemde kennis, voorlichting en zorg. De laatste jaren richt Babywerk zich met haar projecten meer rechtstreeks op (aanstaande) ouders.

Bestuur

Het bestuur van de Stichting voert zijn taken onbezoldigd uit en is in 2015 zes keer bij elkaar geweest voor een reguliere vergadering afwisselend in Amsterdam en in Utrecht. Er zijn in 2015 twee bestuursleden bijgekomen (Elma Hilbrink en Renée Otte) en vanaf december is Sylvia Nossent uit het bestuur getreden en aangenomen als onbezoldigd directeur.

Bestuursleden

Marij Eliens	voorzitter
Louise van den Broek	secretaris
Warner Bruins Slot	penningmeester
Charlotte Bruins Slot	algemeen lid
Sylvia Nossent	algemeen lid tot december 2015
Maurice Groot	algemeen lid
Elmi la Haye	algemeen lid
Renée Otte	algemeen lid vanaf december 2015
Elma Hilbrink	algemeen lid vanaf oktober 2015

Directie

Sylvia Nossent	directeur vanaf december 2015
----------------	-------------------------------

Tijdens de bestuursvergaderingen zijn allerlei lopende zaken behandeld, waaronder:

- licenties en trainingen voor het project 'Zwanger, Bevallen, een Kind' (ZBK),
- financiële aangelegenheden, beleidsveranderingen binnen de stichting,
- het verwerven van subsidie voor lopende projecten en
- het ondersteunen en opzetten van nieuwe projecten.

In 2015 is doorgedaan met het project 'Kijk een baby' en zijn stappen gezet naar de ontwikkeling van een nieuwe website van Babywerk.

Medewerkers

Naast het bestuur werken verschillende andere vrijwilligers mee aan de activiteiten van de stichting. Deze wijdden zich in 2015 vooral aan het verder vormgeven van het project *Kijk een Baby*. In het verslagjaar zijn zes bijeenkomsten geweest waarin samenwerking gezocht en gerealiseerd werd met de sectie Het Jonge Kind (NIP) en de DAIMH en waarin het projectplan aangepast werd en een crowdfundingactie werd opgezet.

Concrete activiteiten

Om de doelstelling van Babywerk te bereiken worden verschillende middelen ingezet. Deze middelen zijn:

Projectgroep Kijk een baby

Naar aanleiding van het congres in 2012 is gestart met de werkgroep Babyplein. Doel hiervan was een concreet project op te zetten waarmee zowel (aanstaande) ouders als babyprofessionals bereikt worden om via hen bij te dragen aan het psychisch welbevinden van baby's.

In 2013 werd dit doel concreet omschreven als 'Het ontwikkelen van een goed toegankelijke content van veel visuele beelden (filmpjes) met betrekking tot de ouder-kind relatie'. Daarvoor werd zowel een projectplan als een communicatieplan geschreven. In 2015 is veel energie gestoken in het maken van de eerste filmpjes en een promotiefilm die gebruikt kan gaan worden voor een crowdfunding actie.

Projectgroep 1001 kritieke dagen

In navolging van het manifest *The 1001 critical days* dat in Engeland partijoverstijgende politieke steun heeft gekregen, heeft een aantal samenwerkende organisaties (DAIMH, NIP, NVO en Babywerk) het initiatief genomen een Nederlandse versie van dit manifest te ontwikkelen.

Dit manifest-in-wording wordt besproken met gemeenten en politieke partijen, met als doel ook in Nederland breed draagvlak te krijgen voor de inzet van wetenschappelijke kennis en expertise om de cruciale eerste twee jaar van kinderen te versterken. Tijdens de Week van de opvoeding in oktober 2015 is dit manifest geïntroduceerd en inmiddels door een 150 professionals en organisaties ondertekend.

Website www.Babywerk.nl

In 2015 is hard gewerkt aan het vormgeven van de nieuwe website. In plaats van een nieuwswebsite is gekozen voor een website waarop de projecten van

de stichting worden gepresenteerd. Ook is de huisstijl aangepast waardoor er eind 2015 een concept lag van een professioneel uitziende site inclusief nieuw logo.

Samenwerking met Vakblad Vroeg

Stichting Babywerk werkt samen met Vakblad Vroeg. Namens Babywerk zijn twee artikelen in het tijdschrift verschenen en kunnen bezoekers van de website van Babywerk kennismaken met het *Vakblad Vroeg*.

Sociale media

Het aantal twitteraars groeit nog steeds. Het twitteraccount @babywerk kent eind 2015 ruim 1000 volgers. Regelmatig plaatsen medewerkers van de stichting tweets die met baby's en baby-onderzoek te maken hebben.

Website

De oude website van Babywerk is in het verslagjaar op non actief gezet in afwachting van de lancering van de nieuwe site.

Webwinkel

In 2015 is doorgedaan met het uitverkopen van de boeken en dvd's die nog in de webwinkel aanwezig waren. Met het afsluiten van het boekjaar wordt de winkel geheel gestopt.

Contacten met andere organisaties

Vanuit de stichting worden contacten onderhouden met:

- Nederlandse afdeling van de European Network of Childbirth Associations (ENCA)
- sectie het Jonge Kind van het NIP
- DAIMH
- Vakblad Vroeg
- Stichting Opvoeden

Sylvia Nossent is lid van het bestuur van de sectie Het Jonge Kind van het NIP en onderhoudt als zodanig de contacten tussen Babywerk en sectie. Namens het NIP is zij als praktijkprofessional betrokken bij de ontwikkeling en redactie van de content met voorlichting voor ouders van stichting Opvoeden.

Charlotte Bruins Slot en Louise van den Broek zijn lid van de PR-werkgroep van de DAIMH en onderhouden de contacten tussen DAIMH en Babywerk.

Gezocht werd naar een betere samenwerking tussen de verschillende organisaties die zich met het psychisch welzijn van het jonge kind bezig

houden. Daar is het afgelopen jaar een start mee gemaakt. De samenwerking met de sector Jeugd van NIP werd geïntensiveerd in de lobbygroep 1001 Critical Days.

Media

In 2015 zijn enkele artikelen verschenen waar stichting Babywerk werd genoemd of aan mee heeft gewerkt.

Projecten

Zwanger, Bevallend, een Kind

De multidisciplinaire cursus "Zwanger, Bevallend, een Kind" voor aanstaande ouders werd door samenwerkingspartner en licentiehouder SAG in 2015 op drie locaties, 8 maal in totaal aangeboden in Amsterdam. In 2015 hebben in totaal 118 cursisten meegedaan aan de cursus. Ter ondersteuning van de professionals die de cursus geven is door de beheerorganisatie 2 maal een intervisiebijeenkomst verzorgd en 1 maal een inhoudelijke studiemiddag over e-learning georganiseerd. In 2015 is de cursus ter beoordeling bij de Databank Effectieve Interventies aangemeld. De interventie heeft de erkenning 'onder voorbehoud erkend' gekregen.

Workshops Moeder / vader worden

Naast de uitgebreide cursus van 10 bijeenkomsten voor beide aanstaande ouders zijn er in 2015 ook losse workshops aangeboden. Deze begeleiden de belangrijke en ingrijpende periode van transitie naar ouderschap. Hierin staat het ontwikkelen van een nieuwe identiteit als ouder en het opbouwen van een veilige hechting met de baby centraal.

In 2015 zijn licenties afgegeven aan JGZ-Kennemerland, CJG Huizen en GGD Midden Holland voor drie typen workshops:

- Klaar voor het ouderschap
- Contact met je (ongeboren) baby
- Groeien in het ouderschap en communiceren met je kind (kortweg: Ouderschap en contact)

De laatste is een combinatie van de twee andere workshops.

In het verslagjaar werden in totaal 448 deelnemers bereikt. De workshops Ouderschap & contact werden aangeboden in Lekkerkerk (12 deelnemers), in Bergambacht (9 deelnemers) en in Gouda werd de workshop geïntegreerd aangeboden met voorlichting van de verloskundigen (340 deelnemers).

In Kennemerland werden 57 aanstaande ouders in 2015 bereikt. Daar werd 5 x de workshops "Klaar

voor het ouderschap" (15 deelnemers) aangeboden en 8 x de workshop "Contact met je (ongeboren) baby" (42 deelnemers).

In Huizen zijn 30 deelnemers bereikt, waarvan 10 deelnemers in twee groepen en 9 personen zijn individueel begeleid met behulp van het workshopmateriaal.

Helaas is dit jaar bij de GGD HM de evaluatie niet bijgehouden, zodat daar geen beeld van is. De andere bijeenkomsten zijn door de aanstaande ouders over het algemeen goed gewaardeerd: van 8 tot 8,3 (op een 10 puntsschaal).

Een kindje krijgen

In 2013 kenden stichting Kinderpostzegels, Bernhard van Leer Foundation en de Christine Bader stichting Irene Kinderziekenhuis subsidie toe voor het ontwikkelen van een visuele versie van Zwanger, bevallend, een kind.

In 2014 werd aanvullende subsidie ontvangen van het NutsOHRA fonds. Doel is visuele, digitale voorlichting te maken voor laaggeletterde, laagopgeleide en kwetsbare (aanstaande) ouders. Deze doelgroep wordt over het algemeen moeilijk bereikt met cursussen. Het bestaande aanbod is door de 'talige' aanpak niet geschikt. In 2015 zijn onder de naam *Een kindje krijgen* 3 afleveringen (van ieder 20 tot 45 minuten materiaal) gemaakt over:

- Omgaan met stress,
- De bevalling,
- Contact met je baby.

Hiervoor is samengewerkt met een groot team van professionele filmers, editors, regisseurs, acteurs, IT-specialisten, webdesigners en inhoudsdeskundigen. Een pilot met de Dienst Gezondheid & Jeugd (GGD Dordrecht) werd opgezet om te onderzoeken of de doelgroep via verloskundigenpraktijken bereikt kon worden.

KIJKEENBABY

Met KIJKEENBABY willen we korte filmpjes de wereld in sturen die (aanstaande) ouders helpen om gedrag en signalen van baby's te herkennen en te interpreteren. In dit project werken we samen met de DAIMH en met de sectie het Jonge Kind van het NIP. In 2015 een drietal proeffilmpjes gemaakt en is een demowebsite gemaakt, om te kunnen laten zien wat het kan worden. Tevens zijn we aan de slag gegaan met de voorbereiding van een grote crowdfundingactie en zijn contacten gelegd met stichting Opvoeden.nl, die inmiddels twee filmpjes in hun content opgenomen heeft. Daarnaast zijn subsidiemogelijkheden verkend.

Ondersteuning door derden

Donateurs

Zodra er een nieuwe website is zal er een pr-plan worden uitgerold om meer bekendheid te krijgen. Besloten is de donateurswerving te koppelen aan een concreet project, zodat mensen direct zien waar hun steun voor bestemd is. Er is gekozen voor het project Kijk een baby. Er worden voorbereidingen getroffen om voor dat project een vorm van 'crowdfunding' te realiseren in 2016.

Uit het jaarplan 2015

Doelen voor 2015 op het gebied van PR en communicatie waren onder meer:

- 1000 volgers op twitter;

- 50 extra donateurs in 2015;
 - openen eigen facebookpagina
 - nieuw leven inblazen van linkedingroep
- Al deze doelen zijn in 2015 niet behaald. Dit heeft te maken met het feit dat is besloten om een nieuwe PR-campagne te doen zodra er een nieuwe website is. Deze zal in 2016 worden gerealiseerd.

Het verder werken aan een aantal inhoudelijke projecten – wat ook in het jaarplan stond aangegeven - is in 2015 wel gelukt, evenals het zoeken naar meer verbinding met andere organisaties die zich bezig houden met het welzijn en de psychische gezondheid van baby's en hun ouders.

Financiën

Stichting Babywerk Balans 2015

Debet		Credit	
Bankrekening	€ 579,21	Eigen Vermogen 01-01	€ 10.406,59
Spaarrekening	€ 724,50	Winst / Verlies	€ 93,76
Kwartaalrekening	€ 60.467,46	Eigen Vermogen 31-12	€ 10.500,35
Bonusrekening	€ 20.000,00	Voorziening project	€ 68.023,82
		Voorziening website	€ 3.247,00
	<u>€ 81.771,17</u>		<u>€ 81.771,17</u>

Stichting Babywerk Resultatenrekening 2015

Kosten		Baten	
Vergaderkosten	€ 567,04	Winkelopbrengst	€ 495,85
Auteurs	€ 560,00	BTW	€ 1.800,00
Algemene kosten	€ 1.334,58	Licenties	€ 779,80
Lidmaatschappen	€ 143,95	Rente	€ 509,56
Promotie	€ 150,00		
Accreditaties	€ 635,95		
Bankkosten	€ 99,93		
Voordelig saldo	€ 93,76		
	<u>€ 3.585,21</u>		<u>€ 3.585,21</u>